



COMUNE DI BASCHI – GESTIONE DIRETTA

Imposta Comunale Pubblicità e Diritti Pubbliche Affissioni - I.C.P. e D.P.A.

Presupposto dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità è la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive o acustiche, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia percepibile da tali luoghi.

Sono rilevanti i messaggi diffusi nell'esercizio di attività economica diretti a promuovere la domanda di beni e servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.

L'obbligazione tributaria sorge, principalmente, nei confronti di colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso, e solidalmente nei confronti di colui che produce o vende la merce o fornisce servizi oggetto della pubblicità.

Il presupposto dei diritti sulle pubbliche affissioni è l'esposizione di manifesti di qualunque materiale costituiti

Tariffe Imposta Comunale sulla Pubblicità

FATTISPECIE IMPOSITIVA	TARIFFA IN EURO
1.PUBBLICITÀ ORDINARIA (ART. 12 COMMA 1)EFFETTUATA MEDIANTE INSEGNE, CARTELLI, LOCANDINE, STENDARDI O QUALSIASI ALTRO MEZZO NON PREVISTO NEI SUCCESSIVI PUNTI (FATTI SALVI I CASI DI ESENZIONE EX L. 448/01, ART. 10)- PER OGNI METRO QUADRATO	
1.01 per ogni metro quadrato	13,63
1.02 per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art. 12, comma 2)	1,37
1.03 per pubblicità di cui sopra compresa tra mq 45,50 e 8,50, la rariffa è maggiorata del 50%	20,45
1.04 per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq 8,50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4)	27,26
1.05 qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa è maggiorata del 100%.	27,26
2.PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE	
2.01 Effettuata all'interno o all'esterno di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare (art. 13, comma 1)	

2.01.01 all'interno dei veicoli, per ogni metro quadrato	13,63
2.01.02 all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato	13,63
2.01.03 all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq 5,50 e 8,50 è dovuta una maggiorazione del 50%	20,45
2.01.04 all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore a mq 8,50 è dovuta una maggiorazione del 100%	27,26
2.01.05 qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%	27,26

FATTISPECIE IMPOSITIVA	TARIFFA IN EURO
3.PUBBLICITÀ EFFETTUATA SU VEICOLI PER CONTO PROPRIO (art. 13, comma 3)	
3.01 autoveicoli con portata superiore a kg 3000	89,24
3.02 autoveicoli con portata inferiore a kg 3000	59,50
3.03 motoveicoli e veicoli non compresi nei punti 3.01 e 3.02	29,75
3.04 per i veicoli circolanti con rimorciop, la tariffa di cui ai precedenti punti è raddoppiata	
4.PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI	
4.01 Effettuata per conto altrui	
4.01.01 con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare	39,66
4.01.02 per la pubblicità di cui al punto 4.02, di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione una tariffa (art. 14, comma 2) di	3,97
4.02 Effettuata per conto proprio	
4.02.01 la tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14, comma3)	19,84
4.02.02 la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	1,98
5. PUBBLICITA' REALIZZATA CON DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE	
5.01 per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	2,48
5.02 per durata superiore a 30 giorni – indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione – tariffa giornaliera	1,24
6. PUBBLICITA' VARIA (art. 15)	
6.01 striscioni trasversalmente esposti alle strade o piazze (art. 15, comma 1) per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione e per ogni metro quadrato	13,63
6.02 con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni funogeni, lancio di oggetti o manifesti (art. 15 comma 2) per ogni giorno	29,75
6.03 con palloni frenati e simili (art. 15, comma 3) per ogni giorno	29,75
6.04 mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari(art. 15 comma 4) per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito.	2,48
6.05 mediante apparecchi amplificatori e simili (art. 15 comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	7,44

Diritti sulle Pubbliche Affissioni

FATTISPECIE IMPOSITIVA	TARIFFA IN EURO
Per ciascun foglio (fino a cm. 70x100) per i primi 10 giorni	1,24
Per ciascun foglio (fino a cm. 70x100) oltre i primi 10 giorni per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione.	0,37
Per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 2)	1,86
Per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 3)	1,86
Per manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100% (art. 19 comma 3)	2,48
Per le affissioni richieste: <ul style="list-style-type: none">- Per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere- Entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale- Nelle ore notturne, dalla 20.00 alle 7.00- Nei giorni festivi è dovuta una maggiorazione del diritto pari al 10% con un minimo di euro 25,82 per ciascuna commissione (art. 22, comma 9)	1,36

Adempimenti dei contribuenti - Dichiarazioni e Pagamenti

Prima di effettuare la pubblicità, il contribuente deve presentare la [dichiarazione iniziale di esposizione di mezzi pubblicitari](#) indicando caratteristiche e durata della pubblicità, nonché l'ubicazione dei mezzi utilizzati, dopo aver chiesto all'**Ufficio Tecnico Comunale** [l'autorizzazione a installare gli impianti pubblicitari](#).

La dichiarazione della pubblicità annuale ha effetto anche per gli anni successivi, a condizione che non si verifichino modificazioni degli elementi dichiarati, cui consegue un diverso ammontare dell'imposta dovuta, in questo caso la pubblicità si intende prorogata con il pagamento della relativa imposta effettuato entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro lo stesso termine.

Il primo pagamento si effettua quando inizia l'esposizione di mezzi pubblicitari

I pagamenti successivi si effettuano entro il 31 gennaio di ogni anno di persistenza dell'obbligazione tributaria.

Il pagamento si può effettuare in contanti, con bollettino di conto corrente postale o tramite bonifico bancario.

Prima di cambiare la pubblicità effettuata, il contribuente deve presentare la dichiarazione di variazione di pubblicità che comporti la modificazione della superficie esposta o della tipologia di pubblicità effettuata con conseguente nuova imposizione.

In questo caso il contribuente è obbligato a procedere al conguaglio dei pagamenti fra l'importo dovuto a seguito della nuova dichiarazione e quello pagato per lo stesso periodo.

Per estinguere l'obbligazione tributaria è obbligatorio presentare la dichiarazione di avvenuta rimozione dei mezzi pubblicitari entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, oltre tale termine di scadenza la denuncia di cessazione produce gli effetti dall'anno successivo.